

Strategija komuniciranja z javnostmi
Javne agencije za znanstvenoraziskovalno in
inovacijsko dejavnost Republike Slovenije
ARIS
2024–2027

Številka: 630-1/2023-87

Datum: 8. 12. 2023

Kazalo

1. Uvod	2
2. Komunikacijski cilji.....	3
3. Temeljna načela.....	3
4. Analiza stanja.....	6
5. Ciljne javnosti ARIS	8
6. Razvoj in ustvarjanje vsebin	9
7. Merjenje uspešnosti	12
8. Temeljna komunikacijska sporočila ARIS	12
9. Razvoj komunikacijskih orodij ARIS	13
Viri	14
Priloga: Akcijski načrt komuniciranja ARIS z javnostmi za leto 2024	15

1. Uvod

Strategija komuniciranja temelji na predpostavki, da je poslanstvo ARIS upravljanje s financiranjem slovenske znanosti in inovacij za nova obzorja in izboljšanje življenja državljanov. Svoje poslanstvo ARIS izpolnjuje tako, da deležnikom – organizacijam in posameznikom iz znanstvenoraziskovalne in inovacijske sfere – pomaga dosežati njihove cilje. Na tak način ARIS izpolnjuje tudi svojo obveznost do gospodarstva in družbe, s katere financiranjem upravlja. Da bi bil pri izvajanju svojih nalog in doseganju ciljev v korist vseh ARIS čimbolj uspešen, mora z deležniki sodelovati, jih razumeti, pri tem pa je najpomembnejše orodje prav komunikacija.

Osnutek strategije je nastal oktobra 2023 v sodelovanju z zunanjim izvajalcem za področje medijskega komuniciranja, Kreativno bazo. Osnutek smo nato skupaj s sodelavci ARIS v celoti predelali, preuredili in usmerili tako, kot smo čutili, da bi bilo to za nas primerno. Za pripravo dokumenta gre zahvala tudi: mag. Ani Klinar, dr. Petri Lamovec Hren, dr. Primožu Pristovšku, Marku Borku, Silvii Bodanec, dr. Neži Hlebanja ter drugim sodelavkam in sodelavcem ARIS.

Kons. 5

Dr. Špela Stres, direktor



Osnovni podatki

Zakon o znanstvenoraziskovalni in inovacijski dejavnosti (Uradni list RS, št. 186/21 in 40/23; v nadaljevanju: ZZrID) pomembno vpliva na pripravo strategije komuniciranja Javne agencije za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost (v nadaljevanju: ARIS), saj:

- med ključnimi nalogami Vlade Republike Slovenije, vladnih služb in pristojnih ministrstev navaja obveznost promocije in pospeševanja znanstvenoraziskovalne ter inovacijske dejavnosti in prenosa znanja;
- opredeljuje znanstvenoraziskovalno dejavnost, med drugim »kot znanstveno komuniciranje (npr. znanstvene publikacije, monografije, konference, popularizacija znanosti)«;
- zavezuje ARIS, da izvaja načrtovanje, usmerjanje in financiranje promocije in pospeševanja znanstvenoraziskovalne ter inovacijske dejavnosti in prenosa znanja.

ARIS raziskovalci v objavah v znanstvenih publikacijah navajajo kot (so)financerja raziskav in znanstvenoraziskovalnih dosežkov. Raziskovalce in raziskovalke k navedbi (so)financiranja zavezujeta 82. člen Splošnega akta o postopkih (so)financiranja in ocenjevanja ter spremljanju izvajanja znanstvenoraziskovalne dejavnosti (Uradni list RS, št. 166/22) in 14. člen Splošnega akta o stabilnem financiranju znanstvenoraziskovalne dejavnosti (Uradni list RS, št. 87/22 in 103/22-popr.).

Strategija komuniciranja z javnostmi Javne agencije za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije 2024–2027 (v nadaljevanju: strategija komuniciranja ARIS) pa posega širše in je

primarno namenjena doseganju učinkovitega komuniciranja ARIS z deležniki in upravičenci in se umešča v kontekst Strategije ARIS 2024–2027. V središče komunikacijskih aktivnosti ARIS postavlja ustrezno usposobljenega človeka, učinkovito notranje sodelovanje ter jasne, transparentne in razumljive informacije, prilagojene ciljnim skupinam. Pri komuniciranju si bo ARIS prizadeval za čim višjo stopnjo vključenosti vseh deležnikov znanstvenoraziskovalnega in inovacijskega prostora ter drugih ciljnih javnosti, jih aktivno vključeval na vseh ravneh in procesih svojega delovanja, hkrati pa z skupaj z njimi oblikoval dvosmerno izmenjavo informacij.

V nadaljevanju je možka slovnična oblika (npr. raziskovalec) uporabljena kot nevtralna za vse spole.

2. Komunikacijski cilji

ARIS utemeljuje komunikacijske aktivnosti na naslednjih vrednotah: odprtosti, odzivnosti in informativnosti. Odprtost je razumljena kot dialog, odzivnost kot ažurnost, informativnost pa kot vsebinsko celovito obveščanje o aktualnih temah.

Splošni cilj ARIS na področju komuniciranja je:

- zagotavljanje celovitega, objektivnega in verodostojnega sporočanja ter spodbujanje javnih razprav v znanstvenoraziskovalni in inovacijski skupnosti v Sloveniji.

Temeljni komunikacijski cilj je sprotno in učinkovito komuniciranje o nalogah in dejavnosti ARIS:

- obveščanje ciljnih javnosti o javnih razpisih in pozivih, spremembah pri izvajanju ter optimizaciji instrumentov podpore in njihovi uspešnosti.

Hkrati želi ARIS s svojim komuniciranjem pomagati graditi javno podobo znanosti in inovacij, povečati njuno pojavnost in prepoznavnost v splošni javnosti, okrepiti zaupanje (strokovne) javnosti v znanost in inovacije. Zato sta pomembna tudi **sekundarna komunikacijska cilja**:

- opolnomočenje raziskovalne in inovacijske skupnosti za sprotno in samostojno komuniciranje znanosti in inovacij vsem ciljnim skupinam;
- srednjeročno pa tudi učinkovito komuniciranje identitete in področij delovanja nove agencije z namenom dodatne promocije področja inovativnosti v Sloveniji.

3. Temeljna načela

Različna ciljna občinstva imajo različne potrebe in pričakovanja

Različne ciljne skupine imajo različne komunikacijske potrebe in pričakovanja. Za učinkovito komuniciranje je pomembno, da k vsaki od njih pristopamo drugače in da komuniciranje prilagodimo dejanskim potrebam in okoliščinam.

Splošna javnost želi predvsem razumeti, kakšna sta vloga in pomen ARIS. Zanima jo, kako znanstvene raziskave in inovacije vplivajo na njihovo življenje in družbo, kakšne mehanizme podpore (financiranja) zagotavlja in vzpostavlja ARIS ter kako učinkovit je pri tem in še zlasti, ali so javna sredstva porabljena transparentno, zakonito, namensko in učinkovito.

Deležniki na področju znanstvenoraziskovalne dejavnosti iščejo informacije o spremembah v zvezi s stabilnim financiranjem, raziskovalnih projektih, konzorcijih ter poteku raziskav, da bi lahko prepoznali priložnosti za sodelovanje in rast znanstvenoraziskovalne dejavnosti ter se s pomočjo celostnih analiz informirali o splošni uspešnosti slovenskih raziskav glede na druga znanstvenoraziskovalna okolja.

Deležniki na področju inovacijske dejavnosti poleg navedenega intenzivno iščejo tudi informacije o možnostih sodelovanja z industrijo, možnostih financiranja, ki je primerno stopnji razvoja tehnologije glede na TRL, ter podpornem okolju, ki jim lahko pri dodatnem razvoju pomaga.

Financerji se želijo prepričati, da so (javna) sredstva učinkovito vložena v razvoj področja.

Etičnost in transparentnost

Etično in transparentno komuniciranje je ključno za pridobivanje zaupanja javnosti. Jasna, pravočasna in odprta komunikacija prispeva k izboljševanju in krepitvi verodostojnosti in odnosa ARIS z različnimi deležniki.

Komunikacijski kanali in oblike sporočil

Glede na ciljno občinstvo in naravo sporočila je treba skrbno opredeliti različne komunikacijske kanale, od tradicionalnih medijev do družbenih omrežij: spletni seminarji in predstavitve v živo, informativni posnetki dogodkov, zbirke pogostih vprašanj in odgovorov, neposredni odgovori sodelavcev in sodelavk ARIS (osebno, telefonsko ali po elektronski pošti), objava usmeritev, priporočil ali navodil za sodelovanje v postopkih ARIS, komunikacija preko dnevov odprtih vrat, piar sporočila, novinarske konference, posveti itd.

Interaktivnost in povratne informacije

Ne glede na komunikacijski kanal je treba omogočiti dvosmerno komunikacijo z deležniki ARIS ter jih k soudeležbi in soustvarjanju vsebin povabiti ter jih aktivno vključevati.

Povratne informacije so ključnega pomena, saj pomagajo izboljšati podporne procese, vsebine in usmerjenost ukrepov ARIS ter opredeliti morebitne ovire in bolje razumeti potrebe in želje ciljnega občinstva.

Merjenje in prilagajanje

Merjenje učinkovitosti komunikacijskih prizadevanj lahko pripomore k večji učinkovitosti in širšemu vplivu, saj lahko na podlagi rezultatov merjenj prilagodimo sporočilo in strategijo.

Kanali komuniciranja

MEDU	PREDNOSTI	SLABOSTI
<p>letno poročilo ARIS, spletna stran ARIS in druge publikacije ARIS</p>	<p>nadzor nad obsegom, obliko in vsebino poročanja; možnost ciljnega obveščanja (mailing liste), tudi v tujino; trajna dostopnost vsebin</p>	<p>manjši doseg in interes občinstva; zanimivo predvsem za strokovno javnost</p>
<p>tradicionalni mediji: časopisi, revijalni tisk, TV in radio; novinarske konference ARIS</p>	<p>veliko potencialno občinstvo, kakovost in verodostojnost informacij, velik doseg in velik vpliv, možnost izbire ciljnih občinstev z izbiro specifičnega komunikacijskega kanala</p>	<p>komunikatorji nimajo nadzora nad tem, kako mediji obravnavajo področje znanosti, pretežno enosmerna komunikacija, v medijih za splošno javnost so vsebine pogosto predstavljene omejeno ali površno</p>
<p>dogodki v živo: javna predavanja, razprave, pogovori, tekmovanja v znanosti, Sci-art, znanstvene kavarne, znanstveni festivali, hibridni dogodki, spletni informativni dnevi za predstavitev slovenskih in mednarodnih instrumentov (javni razpisi, javni pozivi)</p>	<p>bolj osebno – vključuje neposredno interakcijo med komunikatorjem in občinstvom, boljši nadzor nad vsebino, spodbuja se dvosmerna komunikacija, lahko vključuje partnerstva z zunanjimi organizacijami s komplementarnimi znanji</p>	<p>manjši doseg občinstva, zahtevna izvedba in časovno omejeno izvajanje, pritegne le občinstva, ki imajo predhodna znanja ali interese</p>
<p>družbena omrežja in spletni mediji: spletne strani in spletni mediji, wiki, blogi, podcasti, Facebook, X, LinkedIn in druga družbena omrežja (za splošno ali strokovno javnost)</p>	<p>veliko potencialno občinstvo, mogoča neposredna interakcija med komunikatorji in občinstvom, vsebine na lastnih profilih in platformah je mogoče nadzorovati, omogoča enosmerno in dvosmerno komunikacijo, trajna dostopnost vsebin</p>	<p>virji so velikokrat nezanesljivi, nepreverjeni (teorije zarote, lažne novice ...), omogoča površne in/ali moteče anonimne interakcije, težko je vplivati na sprejem in odziv bralcev, terja stalno pozornost komunikatorjev in hipno odzivnost, zahteva nenehno posodabljanje in aktualnost</p>

Metode

Za doseganje komunikacijskih ciljev je možno uporabiti različne metode, sredstva in kanale komuniciranja. Metode, ki jih bo ARIS uporabljal pri komuniciranju, so:

- **Obveščanje javnosti:** oblikovanje učinkovitih sporočil, prilagojenih ciljnim javnostim.
- **Medijsko zagovorništvo:** prizadevanje, da bi množični mediji objavljali pregledna poročila o dejavnostih ARIS, opozarjali na dosežke posameznikov in institucij na področju raziskav v znanosti, ki jih (so)financira ARIS, ter informirali o dogodkih in finančnih ukrepih ARIS.
- **Vzpostavljanje partnerstev in zavezništev:** pridobivanje posameznikov in skupin za aktivno sodelovanje, da svoj vpliv, kredibilnost, ugled in sredstva usmerijo v aktivno podporo ARIS (npr. dogovor o sodelovanju ARIS in SAZU).

4. Analiza stanja

Komunikacijske dejavnosti ARIS

ARIS izhaja iz razumevanja, da je pomembna povezava med znanstvenim raziskovanjem in izzivi sodobne družbe, pa tudi oblikovanje širše družbene zavesti o pomenu in razvojni vlogi znanosti in inovacij.

ARIS je v znanstveni javnosti uveljavljena institucija, vendar pa niti upravičencem do financiranja niso v celoti znani postopki in pogoji v zvezi z instrumenti (so)financiranja, ki jih izvaja.

ARIS od ustanovitve v maju 2023 nadaljuje poslanstvo Javne agencije za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije (ARRS) in krepi svoje delovanje na področju promocije znanosti in inovacij. Z dodano inovacijsko dejavnostjo pospešeno skrbi tudi za promocijo pomena le-te.

Spletna stran

Osrednji komunikacijski kanal ARIS je **spletna stran**, preko katere ARIS informira strokovno javnost o javnih razpisih in pozivih, normativnih dokumentih, področjih dejavnosti, letnih obveznostih raziskovalnih organizacij, novostih ter drugih dejavnostih.

Trenutna spletna stran ARIS je sistematična in informativna, a hkrati nepregledna.

Rezultati ankete o kakovosti storitev ARIS za leto 2022 kažejo, da je spletna stran ARIS ažurna, zagotavlja dovolj izčrpne informacije in dober pregled o poteku javnih razpisov in pozivov, vendar je potrebna prenove z vizualnega in tehničnega vidika. Uporabniki tudi pogrešajo sistem obveščanja za določene skupine zainteresiranih uporabnikov (npr. prijava na e-pošto, obveščanje glede določenih tematik).

ARIS na družbenih omrežjih

Od družbenih omrežij ARIS upravlja profil na omrežju X (prej Twitter) kot kanal za obveščanje strokovne javnosti o javnih razpisih in pozivih ter drugih dejavnostih, na katerem ima okoli 1000 sledilk in sledilcev. Za doseganje večje obveščenosti strokovne javnosti o izboljšavah in obstoječih ter novih instrumentih (so)financiranja je možno vpeljati dodatna komunikacijska orodja, ni pa to vedno priporočljivo glede na položaj in vlogo ARIS.

ARIS v širši javnosti

Primarno je sporočanje o vsebini raziskav in dosežkov naloga matičnih raziskovalnih organizacij, tovrstno sporočanje ARIS dopolnjuje komuniciranje znanosti in inovacij s strani znanstvenoraziskovalne in inovacijske sfere.

ARIS je zato medijsko manj prisoten v primerih vrhunskih odkritij v slovenski znanosti, kjer se vloga spodbujevalca razvoja na tem področju v medijih običajno spregleda. To je pričakovano in utemeljeno, saj ARIS ni izvor invencij ali inovacij, temveč upravljalec financiranja znanstvenoraziskovalne in inovacijske dejavnosti.

Navajanje vira sredstev, ki ga ARIS na podlagi predpisov pri znanstvenih objavah zahteva iz razloga, da gre za javna sredstva, ki so jih prispevali vsi državljani, ni docela dosledno. Za enak poudarek si ARIS prizadeva tudi pri poročanju v medijih.

Vse novice in merodajne objave, ki jih ARIS deli na svoji spletni strani, so neposredno dostopne tudi na portalu **STAznano**.

Nacionalni dogodek

Eno od najbolj prepoznavnih orodij komuniciranja za nagovarjanje strokovne in širše javnosti je **nacionalni dogodek *Dan ARIS***, ki je bil v zadnjih nekaj letih izveden v hibridni obliki, najprej kot odziv na omejitve v času epidemije covid-19, zdaj pa se isti način izvedbe ohranja zaradi zmanjšanja ogljičnega odtisa, učinkovite rabe časa in večjega dosega občinstva.

Na dogodku se odvijajo predstavitve in okrogle mize, ki obravnavajo aktualne tematike, povezane z ARIS in delovanjem na področju razvoja slovenske znanosti in inovacij in njihove umeščenosti v širši znanstveni in inovacijski prostor (npr. povezano z ERC in EIC), ter predstavitev izbora najvidnejših dosežkov ***Odlični v znanosti***.

Odlični v znanosti

Projekt ***Odlični v znanosti*** se odvija že šesto leto in je promocija vrhunskih znanstvenoraziskovalnih dosežkov slovenskih raziskovalcev in raziskovalk v okviru Dneva ARIS in Letnega poročila ARIS.

Nova vizualna identiteta

Zaradi vzpostavitve nove agencije so bile poleti 2023 izvedene aktivnosti za oblikovanje **nove vizualne identitete** – oblikovan je bil novi logotip ARIS, ki ga je ARIS začel uporabljati septembra 2023.

Letno poročilo

ARIS vsako leto izdela letno poročilo, v katerem poroča o izvedenih aktivnostih ter analizira doseganje svojih v programu dela in finančnem načrtu zastavljenih ciljev skupaj z nekaterimi ključnimi kazalniki in strukturo dodeljenega financiranja.

5. Ciljne javnosti ARIS

Strokovna javnost

Strokovno javnost sestavljajo:

- raziskovalci vseh področij in generacij;
- mlade raziskovalke in raziskovalci ter podoktorske študentke in študenti;
- univerze in raziskovalni zavodi;
- akademske ustanove, npr. SAZU;
- gospodarske družbe ter njihova združenja, npr. GZS;
- centri odličnosti in kompetenčni centri;
- ponudniki tvegane in angelskega kapitala

doma in v tujini.

Organi, ekspertni sistem in zaposleni na ARIS

- upravni odbor, znanstveni svet, direktor in vodstvo ARIS;
- ekspertni sistem: stalna in občasna strokovna telesa, recenzenti;
- uradna oseba za posredovanje informacij javnega značaja;
- sektor za analize;
- odgovorna oseba za informacije za medije;
- zaposleni, ki delajo z uporabniki, in skrbniki oziroma skrbnice javnih razpisov in pozivov;
- drugi zaposleni.

Za doseganje ciljev na področju komuniciranja sta pomembna tudi opolnomočenje in krepitev večščin vseh zaposlenih na ARIS.

Medijska in širša javnost

Medijsko in širšo javnost sestavljajo:

- novinarji, novinarke tiskanih, elektronskih in spletnih medijev;
- Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije (odločevalci);

- Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport (odločevalci);
- druga ministrstva, s katerimi ARIS sodeluje;
- Javna agencija za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije SPIRIT Slovenija;
- udeleženci v občanski znanosti;
- pisarne za prenos znanja;
- tehnološki parki in univerzitetni inkubatorji;
- dijaki, dijakinje, študenti, študentke, učitelji, učiteljice, profesorji, profesorice;
- ambasadorji, ambasadorke znanosti;
- splošna (širša) javnost.

6. Razvoj in ustvarjanje vsebin

Prenova spletne strani ARIS

Med najpomembnejšimi kanali komuniciranja je spletna stran ARIS (www.aris-rs.si). Čeprav je informativna, je njena struktura kompleksna in vizualno neprivlačna. Potrebuje nove likovne, oblikovalske in tehnične rešitve ter celovito prenovo, s čimer bi se povečali vsečnost in preglednost strani, ne da bi se zmanjšala njena informativnost.

V sklopu oblikovanja novega inovacijskega stebra bo na spletni strani opredeljeno tudi področje inovacij.

V okviru celovite prenove se lahko spletna stran vsebinsko razširi z novimi rubrikami, v katere bi vključili povezave na matične raziskovalne organizacije in njihove predstavitve dosežkov slovenske znanstvenoraziskovalne in inovacijske dejavnosti. S tem bi nagovarjali predvsem širšo javnost.

ARIS bo z znanstvenoraziskovalno skupnostjo še naprej komuniciral preko spletne strani, na kateri objavlja informacije o instrumentih (so)financiranja in drugih novostih, pri čemer se bodo lahko institucije in posamezniki prijavili tudi na elektronska obvestila in na vir RSS.

Nadgradnja komuniciranja z raziskovalno in inovacijsko skupnostjo

ARIS si bo prizadeval za nadgradnjo vseh komunikacijskih kanalov, tako da bodo omogočali sprotno izmenjavo informacij, izrazito interaktivno in intenzivnejšo raven komuniciranja ter visoko stopnjo odzivnosti na pobude raziskovalne skupnosti.

Dan ARIS

Dan ARIS – osrednji letni predstavitveni in promocijski dogodek – bo ARIS nadaljeval s prakso izvedbe v hibridni obliki.

ARIS bo v okviru vsakoletnega dogodka *Dan ARIS* predstavljal novosti in trende na področju svojega delovanja ter rezultate znanstvenoraziskovalne in inovacijske dejavnosti (predstavitve Odličnih v

znanosti in inovacijah – začeto v letu 2023), pri čemer se bo še posebej osredotočil na večjo interaktivnost dogodka.

Na družbenih omrežjih bo ARIS dogodek izkoristil za hitrejši prenos informacij med deležniki.

Sodelovanje z deležniki v podpornem okolju

Povezanost z znanstvenoraziskovalno in inovacijsko skupnostjo bo ARIS utrjeval tudi preko posebnih dogodkov, ki bodo omogočali neposredna srečanja in izmenjave, npr. s skupnimi usposabljanji ter dogodki mreženja in povezovanja z drugimi agencijami ter predstavniki podpornega okolja (pisarne za prenos znanja, univerzitetni inkubatorji, tehnološki parki, ...).

Z deležniki v podpornem okolju bo sodeloval tudi pri pripravi novih instrumentov, npr. na področju promocije, podpornih instrumentov za prenos znanja, državljanske znanosti.

Promocija instrumentov in rezultatov finančne podpore

ARIS bo torej deloval neposredno s promocijo posamičnih instrumentov ali sklopov aktivnosti financiranja. Prizadeval si bo, da bi o instrumentih finančne podpore poročali predvsem v obliki pravočasnih **najav instrumentov** (npr. vsaj dva meseca vnaprej) preko spletne strani ter direktne e-pošte.

ARIS si bo prizadeval tudi za objavo preglednih informacij o sklopih aktivnosti financiranja v drugih javnih medijih. Konkreten primer takšnih prizadevanj je **pregledni članek** o mehanizmih financiranja, objavljen v časopisu Delo, v katerem so bile predstavljene finančne spodbude ARIS za mlade raziskovalke in raziskovalce. V skladu s prizadevanji za zagotavljanje načel enake obravnave bo ARIS podpiral tudi druge skupine raziskovalcev in raziskovalk, ki se soočajo z različnimi oblikami omejitev, kot so starost, invalidnost ali lokacija njihove zaposlitve.

Del poslanstva raziskovalcev in inovatorjev je tudi neposredno komuniciranje doseženih rezultatov splošni javnosti. Za obveščanje medijev o znanstvenih in inovacijskih **dosežkih, ki so izvedeni s finančno podporo ARIS**, bo ARIS sodeloval z raziskovalnimi in inovacijskimi organizacijami.

- ARIS bo spodbujal organizacije in posameznike, katerih delo financira, da ga o dosežkih obvestijo, in dosežke uvrščal na skupno spletno stran z dosežki vseh slovenskih znanstvenoraziskovalnih in inovacijskih organizacij.
- ARIS bo medije obveščal o uspešnih projektih, ekipah, posameznikih in bo deloval kot posrednik med mediji in znanstveniki ter inovatorji.

Informacije o dosežkih bo ARIS novinarjem posredoval prek medijskih sporočil, spodbujal bo objave v osrednjih nacionalnih tiskanih medijih, radijskih in televizijskih oddajah, podkastih in profilih na družbenih omrežjih. Cilj promocije je tudi navdihovanje mladih za odločanje za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost.

Popularizacija in komunikacija znanosti

ZZrID v 35. členu določa, da se dejavnosti popularizacije znanosti financirajo preko javnega povabila, ki ga objavi ARIS, ali javnih razpisov oziroma pozivov, ki jih objavi ARIS. Na tej podlagi ARIS izvaja *Javni razpis za (so)financiranje aktivnosti popularizacije znanosti*. V naslednjem obdobju bo ARIS osredotočil aktivnosti tudi na domače izvajalce popularizacije znanosti, ki delujejo kot most med znanstvenoraziskovalno in inovacijsko sfero ter splošno javnostjo.

Osredotočil se bo tudi na podporo komunikaciji znanosti (*outreach* dejavnostim), s katerimi raziskovalci sami predstavljajo svoje delo zainteresirani javnosti, še posebej preko poletnih in drugih strokovnih šol za dijake, mladostnike, učitelje itd.

Predstavitve inovacijske dejavnosti

Komuniciranje v zvezi z vsebinami glede inovacijske dejavnosti bo potekalo sistematično vzporedno s komuniciranjem glede inovacijske dejavnosti, uporabljeni bodo enaki kanali, sporočilo glede pomena in namena znanstvenoraziskovalnega dela in inovacijskega dela ter njune povezanosti v korist slovenske družbe je in mora biti enotno ter enovito.

Načrt za okrevanje in odpornost

V okviru izvajanja Načrta za okrevanje in odpornost (v nadaljevanju: NOO) je Urad Republike Slovenije za okrevanje in odpornost pripravil Priročnik o načinu izvajanja Mehanizma za okrevanje in odpornost, ki vsebuje tudi navodila glede komuniciranja z javnostmi. V točki 10 priročnika so med drugim opredeljene naloge izvajalca ukrepov in končnega prejemnika (ARIS nastopa v obeh vlogah), npr. objava novic, napoved dogodkov, napoved in objava javnih razpisov in pozivov ter rezultat izborov, povezanih z ukrepi NOO, na svoji spletni strani in spletni strani noo.gov.si.

V vseh navedenih objavah bo ARIS izpostavil, da gre za aktivnost v okviru NOO, ter dodal oznako »Načrt za okrevanje in odpornost«. Na družbenih omrežjih se uporabljajo ključniki #NOO, #NextGenerationEU in #EUsredstva (način označevanja je naveden v točki 10.6 priročnika).

ARIS je za ažurno in transparentno komuniciranje izvajanja nalog NOO vzpostavila podstran na svoji spletni strani, kjer so dostopne vse informacije: [ARIS - Načrt za okrevanje in odpornost - Predstavitev \(aris-rs.si\)](http://aris-rs.si).

Kohezijska sredstva in sredstva drugih ministrstev

ARIS skladno s svojim diverzificiranim portfolijem financiranja zastopa in promovira vse izmed teh na način, da izpostavlja njihove cilje in namen ter dosedanje pozitivne učinke.

Ker v tem trenutku konkretni dogovori glede financiranja iz drugih virov še niso vzpostavljeni, je to področje potrebno še vzpostaviti oz. smiselno pridružiti ostalim področjem komuniciranja znanosti preko ARIS.

7. Merjenje uspešnosti

Znanstvenoraziskovalna oz. inovacijska javnost:

- obiskanost spletne strani na mesečni in letni ravni,
- število prejemnikov e-novic,
- število sledilcev profila ARIS na družbenem omrežju X,
- rezultati ankete o zadovoljstvu z delovanjem ARIS.

Medijska in širša zainteresirana javnost:

- število medijskih sporočil,
- število prejemnikov medijskih sporočil,
- število novinarskih prispevkov, intervjujev, reportaž,
- analiza medijskega pojavljanja ARIS (povezano z dodatnimi stroški).

8. Temeljna komunikacijska sporočila ARIS

Za doseganje zastavljenih ciljev želimo prenesti in usidrati naslednja sporočila:

- ARIS je neodvisna, transparentna in strokovna institucija, ki odgovorno usmerja javna sredstva v razvoj področja odlične znanosti, pri čemer skrbi za zagotavljanje strokovnega in neodvisnega odločanja o izbiri (so)financiranih raziskovalnih projektov z vseh znanstvenih področij.
- ARIS je ključna institucija za stabilno in konkurenčno financiranje znanstvenoraziskovalne in inovacijske dejavnosti v Sloveniji.
- Združitev znanstvenoraziskovalne in inovacijske dejavnosti pod streho ARIS povečuje fleksibilnost, transparentnost in učinkovitost znanstvenoraziskovalnega in inovacijskega sistema, ki omogoča višjo kakovost življenja za vse, s kritično refleksijo družbe, učinkovitim reševanjem družbenih izzivov in dvigom konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.
- Izboljševanje odličnosti ter krepitev družbene vloge in učinkovitosti znanstvenoraziskovalne in inovacijske dejavnosti na vseh področjih je temelj za doseganje konkurenčne in na znanju temelječe družbe z ustvarjanjem spodbudnega družbenega, gospodarskega in institucionalnega okolja za razvoj znanja in inovativnosti.
- ARIS spodbuja internacionalizacijo znanstvenoraziskovalnega in inovacijskega sistema ter s tem soustvarja in krepi evropski raziskovalni prostor ter položaj Slovenije v mednarodnih mrežah vrednosti. Spodbuja aktivno interdisciplinarno, medinstitucionalno, medsektorsko in mednarodno sodelovanje in povezovanje.
- Razumevanje družbenega pomena in razvojne vloge ARIS bo prispevalo k dolgoročni javni podpori, njeni institucionalni stabilnosti, neodvisnosti in strokovnosti.
- ARIS zagotavlja različne instrumente finančne podpore aktivnostim znotraj

znanstvenoraziskovalnega in inovacijskega sistema na stopnjah tehnološke zrelosti (TRL 1–9), v skladu s strateškimi dokumenti države in Evropske unije ter cilji, zastavljenimi v dokumentih EU.

- ARIS krepi povezovanje in sodelovanje s slovenskimi raziskovalnimi organizacijami s sedežem v slovenskem zamejstvu ter slovenskimi raziskovalkami in raziskovalci v tujini.
- Financiranje znanosti in inovacij iz javnih sredstev je ključnega pomena za razvoj družbe, ob aplikativnih pa so pomembne tudi bazične raziskave. ARIS spodbuja delovanje razvojnih jeder v znanosti, gospodarstvu in družbi na področjih, ki so temelj dolgoročnega družbenega in gospodarskega razvoja.
- ARIS krepi prenos znanja in znanstvenoraziskovalnih rezultatov ter tehnologij na vsa področja družbenega in gospodarskega razvoja ter spodbuja na znanosti temelječe inoviranje.
- ARIS spodbuja tehnološke in družbene inovacije ter posledično zvišuje produktivnost in dodano vrednost v gospodarstvu ter prispeva k družbenemu razvoju.
- ARIS nadgrajuje in izboljšuje uporabniško izkušnjo spletne strani www.aris-rs.si in dolgoročno vzpostavlja nove kanale informiranja.

9. Razvoj komunikacijskih orodij ARIS

ARIS potrebuje **kakovostne adreme ciljnih javnosti**, predvsem adreme znanstvenih ustanov, znanstvenikov, odločevalcev ter adreme medijev, novinarjev, ki jih zanima ali bi jih utegnilo zanimati področje znanosti in javnih podpornih mehanizmov. Adreme ima ARIS vzpostavljene, a ker je komuniciranje dinamičen proces, zahteva sprotno odzivanje in prilagajanje.

Bistveno je tudi negovanje odnosov s ključnimi novinarkami in novinarji ter vzpostavitev osebnih odnosov z uredniki, urednicami ter znanstvenimi novinarkami in novinarji (sestanki, brifingi) z namenom zagotavljanja objektivnih objav o dejavnosti ARIS ter raziskovalnih in inovacijskih projektih, ki jih financira ARIS, in s tem ustvarjanja ter ohranjanja ugleda.

Za še uspešnejše komuniciranje z najširšo znanstvenoraziskovalno in inovacijsko skupnostjo v zvezi z javnimi razpisi in pozivi ter novostmi pri izvajanju dejavnosti ARIS je potrebna **vzpostavitev ustreznega sistema za pošiljanje e-pošte**, ki bo omogočal oblikovanje sporočil, direktno e-pošto o razpisih in novostih, na katero se bo možno naročiti na spletni strani (vir RSS).

Prav tako ARIS potrebuje **spletne predstavitve posameznih razpisov in drugih novosti ter s tem povezan načrt spletnih in osebnih delavnic** za prijaviteljice in prijavitelje. Spletne predstavitve, spletni seminarji, drugi spletni dogodki, s podrobnejšimi informacijami za prijavitelje na razpise in pozivi z možnostjo interaktivne komunikacije, sodelovanja raziskovalk in raziskovalcev v razpravi ter možnostjo poznejšega ogleda posnetka na spletni strani ARIS.

Dodatno ARIS želi vzpostaviti **spletno stičišče objav raziskovalnih in inovacijskih organizacij** v Sloveniji z namenom povečanja vidnosti promocijskih aktivnosti prejemnikov financiranja ARIS oziroma uvesti medijsko središče z medijskimi sporočili, video zapisi, fotografijami, podkasti – portal za promocijo slovenske znanstvenoraziskovalne in inovacijske dejavnosti, ki jo podpira ARIS (nadgradnja projektnega sodelovanja z STAznanost), ki bo združeval medijske objave prejemnikov financiranja ARIS.

Ključna sta tudi redno obveščanje javnosti o dosežkih in izboljšavah procesov preko **piar sporočil** ter ažurno in aktivno odzivanje na krizne situacije (če je možno, še isti dan).

Potrebna je temeljita **prenova spletne strani** in uredniške aktivnosti glede znanstvenih in inovacijskih vsebin; ARIS bo vzdrževal prisotnost na družbenih omrežjih z namenom promocije ARIS ter znanstvenoraziskovalnih in inovacijskih dosežkov.

Odlični v znanosti bodo nadgrajeni s **kratкими promocijskimi filmi** o vrhunskih dosežkih slovenskih raziskovalk, raziskovalcev, inovatorok, inovatorjev, znanstvenic in znanstvenikov.

Za razvoj kritičnega pogleda na možnost izboljšav v znanstvenoraziskovalni in inovacijski sferi bo ARIS v sodelovanju z deležniki organiziral **posvete o aktualnih temah**, ki jih bo določil na podlagi razprav z Rektorsko konferenco Republike Slovenije in Koordinacijo samostojnih raziskovalnih inštitutov Slovenije ter drugimi.

Viri

Figuroa, M. E., Kincaid, D. L., Rani, M., Lewis, G. (2002): Communication for social change: An integrated model for measuring the process and its outcomes. New York: The Communication for Social Change Working Paper Series No. 1, The Rockefeller Foundation.

<https://www.gov.si/assets/ministrstva/MIZS/Dokumenti/ZNANOST/Strategije/Porocilo-RISS-2020-sprejeto.pdf>

<http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=RESO68>

https://www.gov.si/assets/ministrstva/MIZS/Dokumenti/ZNANOST/Strategije/Nacionalna_strategija_odprtega_dostopa.pdf

<http://www.aris-rs.si/sl/obvestila/20/mizs-nacrt-razvoja-razisk-infra.asp>

Priloga: Akcijski načrt komuniciranja ARIS z javnostmi za leto 2024

Izvajalec ukrepa in sektor ARIS	Razvojno področje in komponenta	Ukrep (z opredelitvijo o investicije)	Naziv/vrsta komunikacijske aktivnosti ¹	Opis komunikacijske aktivnosti ²	Ciljne javnosti ³	Kazalnik (predvideno št. udeležencev, izvodov, objav, dogodkov ipd.) ⁴	Vir financiranja	Predviden kraj aktivnosti	Predviden čas ali obdobje izvajanja aktivnosti
Kabinet direktorja ARIS	/	/	Objave na spletni strani	Objava novic, sporočil za javnost	Splošna, strokovna in interna javnost	Število objav	Integralni vir	ARIS, splet	Q1–Q4
			Objave na omrežju X	Obvestila o dogodkih in	Splošna, strokovna in	Število objav, število	Integralni vir	ARIS, splet	Q1–Q4

¹ Navedite naziv ali vrsto komunikacijskih aktivnosti: npr. 1. monitoring komunikacijskih aktivnosti: spremljanje poročanja medijev, javnomnenjske ankete; 2. načrtovanje komuniciranja: sledenje strategiji komuniciranja, poročila o komuniciranju; 3. spletno komuniciranje: spletna stran, družbeno omrežje X, novičnik, info e-pošta; 4. priprava in distribucija promocijskega materiala; 5. organizacija dogodkov: delavnice, usposabljanja, srečanja, posveti, okrogle mize, tiskovne konference, seminarji, simpoziji ipd.

² Poleg opisa komunikacijske aktivnosti naj se opredelijo tudi komunikacijska orodja (npr. objava na določenem spletnem mestu, družbenem omrežju, novinarska konferenca, sporočilo za javnost, izjava za medije, neformalni brifingi za novinarje, intervjuji, konference, delavnice, forumi, simpoziji, posveti, oglaševanje v tiskanih in elektronskih medijih, ključni govornici, nagradne igre, navedbe promocijskega materiala).

³ Ciljne javnosti so lahko npr. strokovna javnost, zainteresirana javnost, potencialni in/ali končni prejemniki sredstev, mediji, interna javnost, splošna javnost).

⁴ Kjer kazalnika ni možno številčno ovrednotiti, naj se ta opredeli in navede v stolpcu.

			Dobava promocijskega materiala ARIS	Vrečke, skodelice, pisala, ipd.	Strokovna in interna javnost	Število dobavljenih artiklov	Integralni vir	ARIS	Q2–Q3
Sektor za raziskovalne projekte	/	/	Spletni informativni dan za prijavitelje na javni razpis za raziskovalne projekte	Informiranje o javnem razpisu in spremembah	Strokovna javnost Interna javnost	Število udeležencev: > 400	Integralni vir	ARIS Spletna platforma (ZOOM)	Q4
			Spletna delavnica za recenzente prijav raziskovalnih projektov	Informiranje o izvajanju ukrepa in predstavitev navodil za delo	Strokovna javnost – tuji recenzenti	2 delavnici Število udeležencev: > 200	Integralni vir	ARIS Spletna platforma (ZOOM)	Q1
			Spletna delavnica za znanstvene urednike	Informiranje o izvajanju ukrepa in predstavitev navodil za delo	Strokovna javnost – tuji znanstveni uredniki	4 delavnice, število udeležencev odvisno od števila znanstvenih urednikov (ocena: do 50)	Integralni vir	ARIS Spletna platforma (ZOOM)	Q1

Sektor za inovacije	/	/	Sodelovanje na dogodkih za promocijo inovacij	Najava dogodka na spletni strani ARIS s terminom dogodka, opisom vsebine in programom	Zainteresira na javnost, splošna javnost, interna javnost, potencialni in/ali končni prejemniki sredstev, strokovna javnost	Število dogodkov, število udeležencev, število objav	Slovenija, splet	Q1-Q4
			Informativni dnevi za posamezne ukrepe oziroma javne razpise	Najava posameznega informativnega dneva na spletni strani ARIS (rubrika Novice, obvestila)	Zainteresira na javnost, potencialni in/ali končni prejemniki sredstev	≥ 100	Spletna platforma (ZOOM)	Q1-Q4
			Promocija podprtih projektov in mednarodnega sodelovanja na področju inovacij	Objava na spletni strani ARIS	Zainteresira na javnost, splošna javnost, interna javnost, strokovna javnost	Število objav	Spletna stran ARIS (rubrika Novice, obvestila)	Q1-Q4

Sektor za mednarodno sodelovanje in popularizacijo znanosti	/	/	Najava možnosti oddaje prijav pri raziskovalnih projektih Weave	Objava obvestila na spletni strani ARIS	Strokovna javnost	Število objav	Integralni vir	Spletna stran ARIS (rubrika Novice, obvestila)	Q1-Q4
			Najava odprtja javnih razpisov podpornih instrumentov ERC	Objava obvestila na spletni strani ARIS	Strokovna javnost	Število objav	Integralni vir	Spletna stran ARIS (rubrika Novice, obvestila)	Q1-Q4
			Info dan – javni razpis za raziskovalne projekte za leto 2025	Predstavitve javnega razpisa v delu, ki se nanaša na projekte Weave in NKFIH, pri katerem ARIS deluje v vlogi vodilne agencije	Strokovna javnost	Število udeležencev	Integralni vir	ARIS, splet	Q4
		Objava novice ob podelitvi novega raziskovalnega projekta ERC	Objava obvestila na spletni strani ARIS	Zainteresira na javnost, splošna javnost, interna javnost, strokovna javnost	Število objav	Integralni vir	Spletna stran ARIS (rubrika Novice, obvestila)	Q1-Q4	

Sektor za stabilno financiranje	/	/	Informativni dnevi za posamezne javne razpise in pozive	Najava posameznega informativnega dneva na spletni strani ARIS (rubrika Novice, obvestila)	Zainteresira na javnost, potencialni in/ali končni prejemniki sredstev	≥ 100		Spletna platforma (ZOOM)	Q1–Q4
Služba za odprto znanost	/	/	Posveti za izvajanje določb uredbe – odprta znanost – <i>Zaupanja vredni repozitoriji</i>	Najava posveta s terminom dogodka in opisom vsebin	Interna javnost, strokovna javnost (opcijsko zainteresira na javnost)	≥ 20	Integralni vir	ARIS, splet	Q1
			Posveti za izvajanje določb uredbe – odprta znanost – <i>Avtorske pravice/intelektualna lastnina</i>	Najava posveta s terminom dogodka in opisom vsebin	Interna javnost, strokovna javnost (opcijsko zainteresira na javnost)	≥ 20	Integralni vir	ARIS, splet	Q1 ali Q2
			Potencialni drugi posveti za namene izvedbe in doseganja kazalnikov Akcijskega	Najava posveta s terminom dogodka in opisom vsebin, program z navedbo vsebin	Interna javnost, strokovna javnost	≥ 20	Integralni vir	ARIS, splet	Q2, Q3 ali Q4

načrta za odprto znanost	vabljenih strokovnjakov	(opcijsko zainteresira na javnost)	Število objav	Integralni vir	Spletna stran ARIS (rubrika, Novice, obvestila)	Q1
Najava razpisa: Javni razpis za povračilo stroškov znanstvenih objav v odprtem dostopu (za leto 2024)	Objava obvestila na spletni strani ARIS	Strokovna javnost	Število objav	Integralni vir	Spletna stran ARIS (rubrika, Novice, obvestila)	Q1
Najava razpisa: Javni razpis za sofinanciranje izdajanja znanstvenih monografij v letu 2024	Objava obvestila na spletni strani ARIS	Strokovna javnost	Število objav	Integralni vir	Spletna stran ARIS (rubrika, Novice, obvestila)	Q2
Najava razpisa: Javni razpis za sofinanciranje nakupa mednarodne znanstvene literature v letu 2024	Objava obvestila na spletni strani ARIS	Strokovna javnost	Število objav	Integralni vir	Spletna stran ARIS (rubrika, Novice, obvestila)	Q2

ARIS (končni prejemnik v razmerju do MVZI) - Sektor za Načrt za okrepanje in odpornost	C3 K1	C3.K1.RA (Reforma: Delovanje in upravljanje RRI sistema) -- 1. skupno usposabljanje ARIS in SPIRIT	Najava razpisa: Javni razpis za sofinanciranje izdajanja domačih periodičnih znanstvenih publikacij v letih 2025 in 2026	Objava obvestila na spletni strani ARIS	Strokovna javnost	Število objav	Integralni vir	Spletna stran ARIS (rubrika Novice, obvestila)	Q4
			Aktivnosti razpisa za promocijo znanosti	Vabila	Interna javnost	≥ 20	Integralni vir	Ljubljana, splet	Q2, Q3 ali Q4
			Objava na spletni strani ARIS (Novice, obvestila)	Najava skupnega usposabljanja ARIS in SPIRIT (1/2024) s terminom dogodka, opisom vsebine in programom dogodka	Interna javnost, zainteresirana na javnost, splošna javnost		Evropska unija – NextGenerationEU – Sklad iz Načrta za okrepanje in odpornost		Q1 2024

	Objava na spletni strani ARIS (Novice, obvestila)	Novica o izvedenem skupnem usposabljanju ARIS in SPIRIT (1/2024)	Interna javnost, zainteresirana na javnost, strokovna javnost, splošna javnost			Q1 2024
		Kratka objava s fotografijo o izvedenem skupnem usposabljanju ARIS in SPIRIT (1/2024)	Splošna javnost			
	Spremljanje mnenja interne javnosti	Anketa o zadovoljstvu in izvedbi usposabljanja	Interna javnost			Q1 2024
		Vabila	Interna javnost			
C3.K1.RA (Reforma: Delovanje in upravljanje RRI sistema) – 2. skupno usposabljanj	Objava na spletni strani ARIS (Novice, obvestila)	2. skupnega usposabljanja ARIS in SPIRIT	Interna javnost	≥ 20	Evropska unija – NextGenerationEU – Sklad iz Načrta za okrevanje	Q2 2024
		Najava skupnega usposabljanja ARIS in SPIRIT (2/2024) s	Interna javnost, zainteresirana na javnost,	≥ 20	Ljubljana, splet	Q2 2024

	e ARIS in SPIRIT		terminom dogodka, opisom vsebine in programom dogodka	splošna javnost	in odpornost	
		Objava na spletni strani ARIS (Novice, obvestila)	Novica o izvedenem skupnem usposabljanju ARIS in SPIRIT (2/2024)	Interna javnost, zainteresira na javnost, strokovna javnost, splošna javnost		Q2 2024
		Objava na družbenem omrežju X	Kratka objava s fotografijo o izvedenem skupnem usposabljanju ARIS in SPIRIT (2/2024)	Splošna javnost		Q2 2024
		Spremljanje mnenja interne javnosti	Anketa o zadovoljstvu in izvedbi usposabljanja	Interna javnost	≥ 20	Q2 2024
	C3.K1.RA (Reforma:	Organizacija 3. skupnega	Vabila	Interna javnost	≥ 20	Q3 2024
					Evropska unija –	

Delovanje in upravljanje RRI sistema) – 3. skupno usposabljanje ARIS in SPIRIT	usposabljanja ARIS in SPIRIT	Objava na spletni strani ARIS (Novice, obvestila)	Najava skupnega usposabljanja ARIS in SPIRIT (3/2024) s terminom dogodka, opisom vsebine in programom dogodka	Interna javnost, zainteresirana na javnost, splošna javnost	≥ 20	NextGenerationEU – Sklad iz Načrta za okrevanje in odpornost	Ljubljana ali tujina, splet	Q3 2024
	Objava na spletni strani ARIS (Novice, obvestila)	Novica o izvedenem skupnem usposabljanju ARIS in SPIRIT (3/2024)	Interna javnost, zainteresirana na javnost, strokovna javnost, splošna javnost	Q3 2024				
	Objava na družbenem omrežju X	Kratka objava s fotografijo o izvedenem skupnem usposabljanju ARIS in SPIRIT (3/2024)	Splošna javnost	Q3 2024				

	Spremljanje mnenja interne javnosti	Anketa o zadovoljstvu in izvedbi usposabljanja	Interna javnost	≥ 20			Q3 2024
C3.K1.RA (Reforma: Delovanje in upravljanje RRI sistema) – 4. skupno usposabljanje ARIS in SPIRIT	Organizacija 4. skupnega usposabljanja ARIS in SPIRIT	Vabila	Interna javnost	≥ 20	Evropska unija – NextGenerationEU – Sklad iz Načrta za okrevanje in odpornost	Ljubljana in predvidoma tujina	Q4 2024
	Objava na spletni strani ARIS (Novice, obvestila)	Najava skupnega usposabljanja ARIS in SPIRIT (4/2024) s terminom dogodka, opisom vsebine in programom dogodka	Interna javnost, zainteresirana na javnost, splošna javnost	≥ 20			Q4 2024
	Objava na spletni strani ARIS (Novice, obvestila)	Novica o izvedenem skupnem usposabljanju ARIS in SPIRIT (4/2024)	Interna javnost, zainteresirana na javnost, strokovna javnost, splošna javnost				Q4 2024

			Objava na družbenem omrežju X	Kratka objava s fotografijo o izvedenem skupnem usposabljanju ARIS in SPIRIT (4/2024)	Splošna javnost				Q4 2024
			Spremljanje mnenja interne javnosti	Anketa o zadovoljstvu in izvedbi usposabljanja	Interna javnost	≥ 20			Q4 2024
C3.K1.RA (Reforma: Delovanje in upravljanje RRI sistema) – Skupni dogodek mreženja in povezovanja ARIS in SPIRIT			Organizacija skupnega dogodka mreženja in povezovanja ARIS in SPIRIT	Vabila	Interna javnost, zainteresirana na javnost, strokovna javnost, splošna javnost	≥ 80		Ljubljana, splet	Q4 2024
			Objava na spletni strani ARIS (Novice, obvestila)	Najava skupnega dogodka mreženja in povezovanja izvajalskih agencij ARIS in SPIRIT s terminom dogodka, opisom	Interna javnost, zainteresirana na javnost, strokovna javnost, splošna javnost	≥ 80		Evropska unija – NextGenerationEU – Sklad iz Načrta za okrevanje in odpornost	Q4 2024

	<p>C3.K1.IB (Investicija: Sofinanciran je raziskovalno -inovacijskih projektov v podporo zelenemu prehodu in digitalizaciji – Sofinanciran je dolgoročneje ših velikih raziskovalno -inovacijskih sodelovalnih</p>	<p>Spremijanje medijskih objav in odzivov</p> <p>Sporočilo za javnost</p>	<p>dogodku mreženja in povezovanja izvajalskih agencij ARIS in SPIRIT</p> <p>Poročilo</p> <p>Sporočilo za javnost z informacijami o izvajanju ukrepa: vrednosti (so)financiranja, vsebini in obdobju izvajanja programov RRI z dodatnim gradivom v obliki enostranskih informativnih pregledov (<i>factsheetov</i>) o posameznih programih; širjenje sporočila za javnost po</p>	<p>Interna javnost</p> <p>Splošna javnost, strokovna javnost, interna javnost, zainteresira na javnost</p>	<p>≥ 20</p> <p>≥ 20</p>	<p>Evropska unija – NextGener ationEU – Sklad iz Načrta za okrevanje in odpornost</p>	<p>Interni dokument</p> <p>Splet</p>	<p>Q4 2024</p> <p>Q1 2024</p>
--	--	---	--	--	-------------------------	---	--	-------------------------------

programov na lestvici od TRL 3-6)	Spremljanje medijskih objav in odzivov	medijski adreми, objava na spletni strani ARIS, družbenem omrežju X in priprava sporočila za spletno stran noo.gov.si	Interna javnost			Interni dokument	Q1 2024
		Sporočilo za javnost	Splošna javnost, strokovna javnost, interna, javnost, zainteresira na javnost	≥ 20	Evropska unija – NextGener ationEU – Sklad iz Načrta za okrevanje in odpornost	Splet	Q1 2024
C3.K1.IC (Investicija: Sofinanciran je projektov in programov za krepitev mednarodn e mobilnosti slovenskih raziskovalce v in raziskovalni h organizacij ter za spodbujanje	Sporočilo za javnost	medijski adreми, objava na spletni strani ARIS, družbenem omrežju X in priprava sporočila za spletno stran noo.gov.si					
		Širjenje sporočila za javnost po medijski adreми, objava na spletni strani ARIS, družbenem omrežju X in priprava sporočila za spletno stran noo.gov.si					

	mednarodne vpetosti slovenskih prijaviteljev)	Spletni informativni dan ob spremembi javnega poziva	Informiranje o izvajanju ukrepa in o spremembi javnega poziva	Strokovna javnost, interna javnost, zainteresirana na javnost	Q1 2024			
						Spremljanje medijskih objav in odzivov	Poročilo	Interna javnost
Vse notranje organizacijske enote ARIS	/	Prenova spletne strani ARIS	Načrtovanje, izvedba, vzpostavitev in predstavitev nove celostne grafične podobe ter nove spletne strani ARIS	Strokovna javnost, interna javnost, zainteresirana na javnost	Aktivna nova spletna stran	Integralni vir	ARIS, splet	Q2-Q4
	/	Organizacija dogodka Dan ARIS	Vabila, uvodni nagovori, predstavitev, okrogle mize, delavnice	Strokovna javnost, interna javnost, zainteresirana na javnost	Število udeležencev (200 na posamezen dan), število ogledov dvodnevnega dogodka, doseg	Integralni vir	Ljubljana, splet	Q4 2024