

**Vsebinsko in finančno poročilo o izvedbi aktivnosti v zvezi s promocijo slovenske znanosti v tujini in povezovanje znanstvenih dosežkov v letu 2018**

**I. Osnovni podatki**

1.1. Številka pogodbe:

1000-18-

Sklic:

MU-PROM/2018-

za cilj<sup>1</sup>

1.2. Šifra ter ime in priimek vodja promocijske aktivnosti:

1.3. Raziskovalna organizacija (RO) v Sloveniji:

**II. Rezultati in dosežki**

2.1. Čas izvajanja aktivnosti:

Od 2018 do 2018

2.2. Poročilo o realizaciji aktivnosti promocije:<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Navedite cilj javnega razpisa na katerega se je nanašala prijave: 1, 2, 3, 4.1, 4.2., 4.3 in 4.4.

<sup>2</sup> Pri ciljnih 2,3 in 4 poročate o realizaciji prijavljenih promocijskih aktivnosti kot zaokrožene celote z opredeljenim naslovom in akronimom, pod-aktivnosti, ciljev in učinkov ter časovnice izvedbe.

**2.3. Vaša ocena stopnje realizacije promocijske aktivnosti slovenske znanosti v tujini oz. v Sloveniji (največ pol strani):**

**2.4. Doseženi cilji – načrtovani ali dejanski (največ pol strani):**

Za vsak dosežek napišite: Naslov dosežka; Opis dosežka; kje je/bo dokumentiran. Za članek/ke navedite tudi faktor vpliva.

### III. Pomen promocije znanosti

#### 3.1. za RO:

(največ pol strani):

#### 3.2. za javnost:

(največ pol strani):

### IV. Finančni obračun

#### 4.1. Sredstva prijavitelja za izvedbo promocijske aktivnosti:

Celotni znesek (strošek) promocijske aktivnosti:	EUR
Višina prejetih sredstev pri ARRS:	EUR

#### 4.2. Realizacija predvidenih upravičenih stroškov:

Specifikacija upravičenih stroškov	Strošek je upravičen pri naslednjem cilju javnega razpisa	Opis stroškov	PLAN (prijava)		REALIZACIJA	
			Predvidena višina celotnih sredstev za izvedbo promocijske aktivnosti (v EUR)	Predvidena višina sredstev ARRS za izvedbo promocijske aktivnosti (v EUR)	Višina celotnih stroškov za izvedbo promocijske aktivnosti (v EUR)	Poraba dodeljenih sredstev ARRS za izvedbo promocijske aktivnosti (v EUR)
Osnovni material za izvedbo promocijske aktivnosti	2, 3, 4					
Najem prostorov in osnovnih sredstev za izvedbo promocijske aktivnosti	2, 3, 4					
Organizacija dogodkov	2, 3					
Stroški promocije in oglaševanja	2, 3					
Produksijski stroški*	2, 3, 4					
Prevozni stroški in dnevnice**	1, 2, 3					
Plače in drugi stroški dela zaposlenih (število opravljenih ur/mesec in znesek)	3					
Stroški zunanjih izvajalcev***	2, 3, 4					
Ostali stroški	/			/		/
<b>SKUPAJ:</b>						

\* Produksijski stroški so stroški, ki so nastali v okviru izvedbe projekta, npr. oblikovanje in tisk publikacij in drugih podobnih materialov, produkcija vsebin v medijih, postavitve oz. vzdrževanje spletnih strani, in drugih digitalnih/spletnih/mobilnih ali viralnih načinov komuniciranja.

\*\* Prevozni stroški in dnevnice se obračunavajo v skladu z Uredbo o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uradni list RS, št. 140/06 in 76/08). **Pri cilju 1 agencija sofinancira prevozne stroške ter strošek višine ENE dnevnice za vodjo promocijske aktivnosti.**

\*\*\* Stroški zunanjih izvajalcev so stroški, ki nastanejo v okviru izvedbe aktivnosti, npr. plačila za delo preko študentskega servisa, plačila po pogodbah o opravljenih storitvah (v opisu navedite prve štiri izvajalce z najvišjim zneskom).

### III. IZJAVE:

Podpisani izjavljam/o, da:

- da so podatki v poročilu resnični, podatki iz točke 4.2. temeljijo na knjigovodskih listinah;
- se strinjamo z obdelavo podatkov v skladu z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov za potrebe ocenjevanja in obdelavo teh podatkov za evidence ARRS.

Podpis vodje promocijske aktivnosti:

Žig RO

Podpis odgovorne osebe RO:

Datum: