

**Vsebinsko in finančno poročilo o izvedbi aktivnosti v zvezi s promocijo slovenske znanosti v tujini in povezovanje znanstvenih dosežkov v letu 2020**

**I. Osnovni podatki**

**1.1 Številka pogodbe: 1000-20-**

**Številka promocijske aktivnosti: MU-PROM/2020-            za cilj<sup>1</sup>**

**1.2 Številka            Ime in priimek vodje promocijske aktivnosti:**

**1.3 Raziskovalna organizacija (RO) v Sloveniji:**

**II. Rezultati in dosežki**

**2.1 Časovnica izvajanja aktivnosti:**

Od            2020 do            2020

**2.2 Poročilo o realizaciji aktivnosti promocije:<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Navedite cilj javnega razpisa na katerega se je nanašala prijava: 1, 2, , 3.1, 3.2, 3.3 in 3.4.

<sup>2</sup> Poročate o realizaciji prijavljenih promocijskih aktivnosti kot zaokrožene celote z opredeljenim naslovom in akronimom, pod-aktivnosti, ciljev in učinkov ter časovnice izvedbe.

**2.3 Vaša ocena stopnje realizacije promocijske aktivnosti slovenske znanosti v tujini oz. v Sloveniji (največ pol strani):**

**2.4 Doseženi cilji – načrtovani ali dejanski <sup>3</sup> (največ pol strani):**

---

<sup>3</sup> Za vsak dosežek navedite: Naslov dosežka, opis dosežka; kje je/bo dokumentiran. Za članek/ke navedite tudi faktor vpliva

### III. Pomen promocije znanosti

#### 3.1 za RO (največ pol strani):

#### 3.2 za javnost (največ pol strani):

### IV. Finančni obračun

#### 4.1 Sredstva prijavitelja za izvedbo promocijske aktivnosti:

Celotni znesek (strošek) promocijske aktivnosti:	EUR
Višina prejetih sredstev pri ARRS:	EUR

#### 4.2 Realizacija predvidenih upravičenih stroškov:

Specifikacija upravičenih stroškov	Strošek je upravičen pri naslednjem cilju javnega razpisa	Opis stroškov	PLAN (prijava)		REALIZACIJA	
			Predvidena višina celotnih sredstev za izvedbo promocijske aktivnosti (v EUR)	Predvidena višina sredstev ARRS za izvedbo promocijske aktivnosti (v EUR)	Višina celotnih stroškov za izvedbo promocijske aktivnosti (v EUR)	Poraba dodeljenih sredstev ARRS za izvedbo promocijske aktivnosti (v EUR)
Osnovni material za izvedbo promocijske aktivnosti	1, 2, 3					
Najem prostorov in osnovnih sredstev za izvedbo promocijske aktivnosti	1, 2, 3					
Organizacija dogodkov	1, 2					
Stroški promocije in oglaševanja	1, 2					
Produkcijski stroški*	1, 2, 3					
Prevozni stroški in dnevnice**	1, 2					
Plače in drugi stroški dela zaposlenih (število opravljenih ur/mesec in znesek)	2					
Stroški zunanjih izvajalcev***	1, 2, 3					
Ostali stroški	/			/		/
<b>SKUPAJ:</b>						

\* Produkcijski stroški so stroški, ki so nastali v okviru izvedbe projekta, npr. oblikovanje in tisk publikacij in drugih podobnih materialov, produkcija vsebin v medijih, postavitve oz. vzdrževanje spletnih strani, in drugih digitalnih/spletnih/mobilnih ali viralnih načinov komuniciranja.

\*\* Prevozni stroški in dnevnice se obračunavajo v skladu z Uredbo o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uradni list RS, št. 140/06 in 76/08).

\*\*\* Stroški zunanjih izvajalcev so stroški, ki nastanejo v okviru izvedbe aktivnosti, npr. plačila za delo preko študentskega servisa, plačila po pogodbah o opravljenih storitvah (v opisu navedite prve štiri izvajalce z najvišjim zneskom).

### III. IZJAVI:

Podpisana izjavljava, da:

- so podatki v poročilu resnični, podatki iz točke 4.2 temeljijo na knjigovodskih listinah;
- se strinjamo z obdelavo podatkov v skladu z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov za potrebe ocenjevanja in obdelavo teh podatkov za evidence ARRS.

Vodja promocijske aktivnosti:

Žig

Zakoniti zastopnik:

\_\_\_\_\_

podpis

\_\_\_\_\_

podpis

Datum: \_\_\_\_\_